

NEXCO 中日本事業エリア【岐阜エリア】SA・PA テナントとの商談会 参加者募集のご案内

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、①新連携・地域資源活用事業・農商工連携（三法）の認定や JAPAN ブランド等国の支援施策を活用され、新商品・商材などを開発した事業者様、②岐阜県内の行政機関、地域支援機関、金融機関からの推薦・紹介を受けた事業者様向けに NEXCO 中日本の事業エリアのうち、主に岐阜エリアを対象とした高速道路サービスエリア（SA）、パーキングエリア（PA）との商談会（対面形式）を企画しました。

複数のテナントと事前に時間を設定し、1対1で個別商談いただける機会です。自社商品の販路拡大をお考えの事業者様は、ぜひご参加ください。

1. NEXCO 中日本事業エリア【岐阜エリア】SA・PA テナントとの商談会

日 程：令和5年6月6日（火）、7日（水） ※商談数に応じていずれか1日になる場合があります。

会 場：岐阜県水産会館 大会議室（〒500-8384 岐阜市藪田南1丁目11番12号）

主催（予定）：中部経済産業局、岐阜県庁、中日本高速道路

共催（予定）：岐阜県産業経済振興センター（岐阜県よろず支援拠点）、岐阜県商工会連合会、十六銀行

商談相手：NEXCO 中日本事業エリア【岐阜エリア】SA・PA テナント

【参加テナント（予定）】

養老 SA、関 SA、長良川 SA、川島 PA、恵那峡 SA、
屏風山 PA、虎渓山 PA、内津峠 PA、尾張一宮 PA

（テナント側ニーズ）

- ・地元の有名商材、地域性のある特産品（食品、工芸品）希望、加工食品（土産品）
- ・車中や旅の途中に食べたいような自家消費ニーズにマッチする商材希望
- ・テイクアウトメニュー用の食材（調理に手間が掛からず高単価設定できるもの）
- ・フードコート用の新メニュー用の食材提案も可

参加対象：商談先の SA、PA で販売可能な商品または商材を取扱う事業者様（※応募多数の場合は〆切り前であっても募集を締切りますので、あらかじめご了承ください。なお、岐阜県内の事業者に限定していません。（岐阜県外から岐阜方面への販路開拓をお考えの事業者も参加可能です。））

注意事項：商談会前に、商談シート（FCP シート）の作成・提供をお願いいたします。【参考：別紙】

2. お申し込みから商談までの流れ

（1）参加申込書の提出

- ・令和5年4月21日（金）までに申込書を下記問い合わせ先にメールでお送りください。

（2）商談シートの提出

- ・申込受理後に商談シート（以下参考）の様式をお送りします。商談シートは令和5年5月15日（月）までに下記問い合わせ先にメールでお送りください。その後、テナントへ共有させていただきます。（商談成立を高めるため、商談シート作成にご理解、ご協力をお願いします。）

(3) 商談希望調査票の提出

- ・申込受理後の4月下旬に商談をしたいテナントの希望調査をメールで依頼させていただきます。希望内容を令和5年5月15日(月)までに下記問い合わせ先にメールでお送りください。

(4) 商談スケジュールの確定

- ・5月下旬を目途に、商談スケジュールを確定しご連絡します。

(5) オンライン説明会の開催

- ・4月最終週にFCPシート作成支援説明会、5月最終週に商談方法説明会をオンライン形式で開催予定です。出展者におかれましては原則ご参加をお願いいたします。
- ・「Microsoft Teams」を使用します。事前に、パソコン、スマホ等「Microsoft Teams」のダウンロードをお願いいたします。

(6) 商談会

- ・商談会はリアル開催を基本とします。社会情勢によりリアル開催が難しい場合は、開催を延期させていただく場合があります。
- ・商談は1テナントと20分、事業者様とテナントの1対1で行います。

(7) アンケートの回答

- ・商談後、商談成果についての調査(アンケート)を行いますので、ご回答ください。

3. 留意事項

- (1) 天災、交通機関の乱れ、新型コロナウイルスの感染拡大など、主催者の責任に帰する事のできない事由により関連事業の一部、または全部を中止せざるを得ない場合は、参加申し込み後であっても、一部又は全部を変更または中止することがあります。
- (2) 本商談会における実際の商談・取引は、各参加者の判断と責任の下で行っていただきます。万が一、各参加者が損害や不利益等を被る事態が生じたとしても、一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。
- (3) ご提出いただいた情報は、主催者で共有し本事業運営のために利用します。
- (4) 通信費や商談資料の作成、商品サンプル及び送付費用等、本事業に係る費用については、各事業者様でご負担ください。
- (5) ご希望通りの企業(テナント)と商談できることを確約するものではありません。
- (6) 定員を上回るご応募があった場合など、主催者側にて参加事業者様を選定させていただく場合がありますが、予めご了承下さい。
- (7) 商談会当日にテレビ、新聞等の取材が入る可能性がありますので、その際は取材にご協力ください。

【問い合わせ先】

岐阜県商工会連合会 企業支援課

岐阜市藪田南5-14-53OKB ふれあい会館9F

TEL : 058-277-1070

E-mail : shien@ml.gifushoko.or.jp

(参考：商談シート (FCP シート))

FCP展示会・商談会シート		記入日	年	FOOD COMMUNICATION PROJECT 第3.1版
		月	日	
■ 商品特性と取引条件				
商品名				
提供可能時期 (最もおいしい時期を()内に記載)	()	賞味期限 / 消費期限	賞味期限	消費期限
主原料産地 (漁獲場所等)	JAN コード (13桁もしくは8桁)			
内容量	希望小売価格	税抜	税込(切替)	税率
1ケースあたり入数	保存温度帯	選択(又は右に記入) ▼		
発注リードタイム	販売エリアの制限	○無 ○有		
最大・最小ケース輸品単位 (9ケース/日など単位も記載)	最大	最小	ケースサイズ(重量)	縦(寸) × 横(寸) × 高さ(寸) 重量(kg)
認 証 等 (商品・工場・農場等)	<input type="checkbox"/> 有機JAS <input type="checkbox"/> ISO ※ <input type="checkbox"/> HACCP ※ <input type="checkbox"/> 農業生産工程管理(GAP) ※ <input type="checkbox"/> その他(右に記入) <small>※印のものは、具体的な取得内容を記載</small>			
ターゲット	売 り 先	<input type="checkbox"/> 外食 <input type="checkbox"/> 中食 <input type="checkbox"/> 商社・卸売 <input type="checkbox"/> メーカー <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 百貨店 <input type="checkbox"/> その他小売 <input type="checkbox"/> ホテル・宴会・レジャー <input type="checkbox"/> その他(右に記入)		
利用シーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お 客 様 (性別・年齢層など)			
商品特徴				
■ 商品写真				
写真 商品の全体がわかる写真を貼付		一括表示 (現物の写真を字が読めるように画像で貼付)		
アレルギー表示(特定原材料) ※使用している項目に○、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。				
表示義務有	<input type="checkbox"/> えび、 <input type="checkbox"/> かに、 <input type="checkbox"/> 小麦、 <input type="checkbox"/> そば、 <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳、 <input type="checkbox"/> 落花生			
表示を奨励 (任意表示)	<input type="checkbox"/> あわび、 <input type="checkbox"/> いか、 <input type="checkbox"/> いくら、 <input type="checkbox"/> オレンジ、 <input type="checkbox"/> カシューナッツ <input type="checkbox"/> キウイフルーツ、 <input type="checkbox"/> 牛肉、 <input type="checkbox"/> くらみ、 <input type="checkbox"/> ごま、 <input type="checkbox"/> さけ <input type="checkbox"/> さば、 <input type="checkbox"/> 大豆、 <input type="checkbox"/> 鶏肉、 <input type="checkbox"/> バナナ、 <input type="checkbox"/> 豚肉、 <input type="checkbox"/> まつたけ、 <input type="checkbox"/> もも、 <input type="checkbox"/> やまいも、 <input type="checkbox"/> りんご、 <input type="checkbox"/> ゼラチン、 <input type="checkbox"/> アーモンド <small>(当商品以外にアレルギーを扱っている場合はその旨を記す)</small>			
備 考				
<small>※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて、右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)</small>				
承諾 ・ 拒否				

■ 出展企業紹介				
出展企業名				
年間売上高			従業員数 (社員○名、パート○名など)	
代表者氏名	写真			
メッセージ				
ホームページ				
会社所在地	〒			
工場等所在地	〒			
担当者			E - m a i l	
T E L			F A X	
■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載				
写真				
写真		写真		写真
■ 品質管理情報				
商品検査の有無	○無 ○有(具体的に)			
衛生管理への取組	生産・製造 工程の管理			
	従業員の管理			
	施設設備の管理			
危機管理体制	担当者連絡先	担当者名または 担当部署名	連絡先	
	<small>危機管理に関する対応 や企業情報開示責任保険 (PL保険)の加入など</small>			
<small>このシートは農林水産省フードコミュニケーションプロジェクト(FOP)により、作成されました。詳しくはhttp://www.maff.go.jp/j/ehokusan/fop/index.htmlをご覧ください。</small>				